

# Kawal sifat 'SHOPAHOLIC'

Sikap 'biar papa asal bergaya' boleh dianggap sejenis masalah psikiatri dan perlu bantuan kaunseling

Oleh Faizatul Farlin  
Farush Khan  
ffarlin@hmetro.com.my

Golongan wanita sering kali dikaitkan dengan sikap suka membeli-belah secara tidak terkawal hingga boleh menyebabkan mereka terjerumus ke dalam bebanan hutang besar.

Kata pepatah Barat, 'shop till you drop' dan 'keeping up with Joneses', sudah cukup menggambarkan sikap segelintir yang gemar membeli-belah untuk memenuhi nafsu selain mahu menunjukkan kemampuan masing-masing.

Pada masa sama, sifat materialistik yang ada dalam diri kebanyakan wanita yang diklasifikasikan sebagai 'shopaholic' atau 'kaki shopping' terus subur mekar dengan kewujudan begitu banyak medium membeli-belah, sama ada secara fizikal ataupun maya - dengan hanya menekan kekunci gajet.

Ketua Jabatan Pengurusan Sumber dan Pengajian Pengguna,

Fakulti Ekologi Manusia Universiti Putra Malaysia (UPM), Prof Madya Dr Mohamad Fazli Sabri berkata, kemudahan membeli-belah yang terlalu banyak tidak membantu golongan itu terutama di kawasan Lembah Klang.

Malah katanya, kemudahan kad kredit dan kad debit juga memberi galakan kepada golongan 'kaki beli' untuk memburu pelbagai barangan terutama yang berjenama bagi menunjukkan kuasa beli masing-masing tanpa memikirkan kesannya di kemudian hari.

"Tidak semestinya keluar rumah, di rumah juga terdapat kemudahan membeli-belah secara atas talian dan ini sememangnya menggalakkan sikap materialistik dalam kalangan pembeli yang semakin menjadi-jadi.

"Golongan wanita lebih mudah menjadi 'kaki shopping' kerana mereka suka membeli-belah bukan saja untuk diri sendiri, tetapi kerana

orang lain seperti keluarga.

"Mereka juga mudah terpengaruh selain suka kepada sesuatu yang cantik dan ini kebiasaannya akan menyebabkan pengurusan kewangan mereka berada pada tahap sederhana," katanya ketika ditemui di pejabatnya di UPM, baru-baru ini.

Selain itu, Dr Mohamad Fazli berkata, sikap sesetengah wanita yang menjadikan aktiviti membeli-belah sebagai suatu terapi setiap kali berhadapan dengan tekanan tidak membantu aspek kewangan mereka.

Katanya, bagi golongan 'kaki shopping', mereka sukakan barangan berjenama dan harga tidak menjadi masalah biarpun terpaksa berhutang dan tidak mempunyai kemampuan untuk membayar balik.

"Yang menjadi masalahnya adalah barangan yang

dibeli pada harga mahal itu bukanlah diperlukan sangat, cuma untuk rasa seronok sehingga menyusahkan diri sendiri.

"Sedangkan Islam menganjurkan sifat bersederhana dan kita pula kenalah faham mengapa kita mahu membeli sesuatu barang itu.

"Sifat golongan 'shopaholic' adalah mereka tidak mempunyai matlamat yang jelas, tetapi sekadar obses untuk menunjuk dan bagi mereka 'biar papa, asal bergaya'. Ini adalah sejenis masalah psikiatri," katanya.

Statistik yang dikeluarkan Persatuan Pusat Beli-Belah Malaysia menunjukkan terdapat kira-kira 300 pusat membeli-belah di Malaysia dengan separuh daripadanya berada di kawasan Lembah Klang.

Manakala menurut IBM Digital Analytics Benchmark, bagi tempoh 1 Oktober 2013 hingga 31 Disember 2013, jualan runcit secara atas talian meningkat 10 peratus berbanding tahun sebelumnya.

Pembelian menerusi telefon pintar dan tablet pula meningkat 46 peratus berbanding 2012.

Pada masa sama, menurut statistik daripada Paypal dan AC Nielsen, 1.1 juta rakyat Malaysia sanggup berbelanja dengan nilai pu-

rata RM2,461 untuk produk yang dijual secara atas talian.

Menurut Statistik Pasaran E-Dagang 2013, pasaran atas talian di Malaysia berskala RM1.8 billion pada 2010 dan dijangka terus meningkat.

Dr Mohamad Fazli berkata, disebabkan sikap itulah, ramai diisytihar mufliis kerana penggunaan kad kredit yang tidak terkawal.

"Alasan mufliis yang diberikan adalah 23 peratus mengatakan tidak tahu berapa banyak mereka berhutang manakala 33 peratus lagi mengaku lemah dalam pengurusan kewangan.

"Pada 2011, seramai 5,731 wanita diisytiharkan mufliis. Mereka selalunya terdiri daripada golongan muda antara usia 20 hingga 29 tahun," katanya.

Data Bank Negara Malaysia pula menunjukkan pada 2013 terdapat 42 juta kad debit dalam pasaran dan sehingga Februari 2015, terdapat 7.2 juta kad kredit dalamedaran.

Ia jelas menggambarkan pengguna di Malaysia mempunyai kuasa beli yang tinggi dan ada kemungkinan peningkatan perbelanjaan ini juga banyak disumbang oleh sekumpulan pengguna yang digelar 'shopaholic'.

Katanya, 90 peratus daripada mereka yang dikelaskan sebagai

'shopaholic' adalah wanita yang membeli mengikut nafsu, tiada perancangan dan seakan ketagihan hingga membawa kepada masalah kewangan.

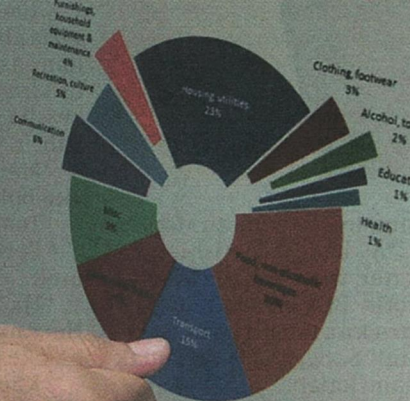
Dr Mohamad Fazli berkata, antara ciri golongan itu adalah:

- Rendah keyakinan diri
- Mudah kerisauan
- Sering beli barang tidak diperlukan
- Terlalu banyak membeli biarpun tidak berwang
- Membeli kerana mahu merawat hati, rasa marah atau bersalah jika terlebih membeli
- Membeli ketika tertekan
- Rasa gusar sekiranya tidak berbelanja
- Sanggup beli secara kredit jika tiada tunai
- Terlalu obses mengenai wang.

Menurutnya, cara untuk mengawal sikap 'shopaholic' adalah menerima hakikat diri mempunyai masalah, elak diri daripada berkunjung ke pusat beli-belah atau melayari laman beli-belah atas talian, jangan memasuki kedai yang mengadakan jualan murah, jangan bawa kad kredit mahupun tunai, bawa rakan sebagai peneman, dapatkan kaunseling atau buku bantu diri selain mendapatkan rawatan pakar.



Household Expenditure Categories



DR Mohamad Fazli menunjukkan statistik sikap membeli-belah di negara ini.